

タイトル	内 容	提供フォーマット
Guide to Digital Media in Retail	POP AI 英国デジタルグループが編集したデジタルメディアの役割を理解し有効に活用するための導入ガイドブック。	PDF ファイル／英文
POP AI Consumer Buying Habit Study	店頭起点マーケティングの流れをつくるきっかけとなった POP AI 米国の 1995 年度実施の消費者購買行動調査の報告書	PDF ファイル／英文
Display production method (Chapter 7)	POP AI の Marketing at-Retail テキストに掲載されたディスプレイの製造工程／写真付きと素材解説のページ (第 7 章) を抜粋	PDF ファイル／英文
消費者購買行動 (Chapter 2)	消費者購買行動を理解するための what、why、how と、購買行動に影響を与える店頭広告メディアの重要な役割を解説	PDF ファイル／英文
成功する『セールスプロモーション計画』	セールスプロモーション計画立案の考え方からツールの選定や成功するプロモーションに必要なステップを解説したテキスト抜粋	PDF ファイル／英文
米国店頭における IT 活用 2005 実態調査レポート	DDI が実施した米国小売業によるインスタ・テクノロジーの活用実態調査のレポート	PDF ファイル／英文
Retail Innovation Opportunities: Ten for 2010	小売業が生き残っていくために考えるべき大きな可能性のある変革の機会を 10 項目あげて今後の方向性を示唆する記事	PDF ファイル／英文
ショッパー・マーケティングへのパラダイムシフト	今米国では生活者視点を中心に店頭マーケティング活動に資金と人材をシフトする動きが企業の間で加速しつつある (記事)	PDF ファイル／英文
インスタ・デジタルメディアの導入事例	Guide to Digital Media in Retail から英国のリテールでのデジタルサイン導入事例／メディア・オーナーの見解ページを抜粋・和訳	PDF ファイル／和文
「いまさら聞けないデジタルサイネージ」	「POP AI ユニバーシティ」から web を通じて開催された講座：デジタル・サイネージ基礎講座のプレゼンテーションファイル	PDF ファイル／和文
POP AI 米国：ショッパー・エンゲージメント調査白書	米国で実施された店頭メディアに対するショッパー・エンゲージメント効果測定 (MARI) のコンセプト調査の結果概要レポート	PDF ファイル／和文
WEB 検索があたりまえの “クロス・チャネル・ショッパー”	オンラインで事前に製品を調べて、オフラインで購入をするという現代の消費者の “クロス・ショッピング” を扱った記事	PDF ファイル／和文
進化するクーポン・メディア：米国の場合	消費者とメーカー、商品と店頭をつなげるインターセクションとしてモバイルメディアがメーカーの関心を集めている (記事)	PDF ファイル／和文
IN-STORE IMPACT: IN-STORE MEDIA RESEARCH	購買時点メディア・スクリーンを設置した店舗とそうでない店舗での売上に与える影響をカテゴリーで調査した結果のサマリー	PDF ファイル／英文
The New Sales Floor: the Psychology of the floor	店内のフロアに設置された情報メディアが消費者の脳に及ぼす心理的作用と行動の変化について心理学の教授が試みる	PDF ファイル／英文
Digital Signage Network: Elements of Operation	デジタルサイネージの有効性を指摘しながら導入に関わるさまざまな要素を取り上げ、サイネージ・ネットワーク構成を解説	PDF ファイル／英文
Royalty Program	顧客ロイヤリティ・プログラムを成功させるために過去の導入失敗事例を取り上げながらメーカーが学ぶべき教訓を検証する記事	PDF ファイル／英文
Retailing in the age of I	顧客データをいかに活用し、個々の消費者にとって有益なショッピング体験を創造し提供していけばよいのかを扱った記事	PDF ファイル／英文
In the Zone: nutrition foods and drinks	健康栄養補助食品とスポーツドリンクはクロスマーチャンドライジングの機会を創造すべきとする Progressive Grocer 誌からの記事	PDF ファイル／英文
Message from the At-Retail Media Expo	2005 年に米国で開催された初の At-Retail Media Expo 会場からのトレンド発見レポート。台頭するデジタルメディアに注目。	PDF ファイル／英文
Types of POP Display Advertising	POP AI の Marketing at-Retail テキストに掲載されたタイプ別 POP ディスプレイのイラスト付き解説のページ (第 5 章)	PDF ファイル／英文
【白書】効果的なマルチチャネル広告戦略の 7 ステップ	マスメディアとますますニッチ化するネット・モバイル等のメディアのメディアミックス活用の広告戦略の 7 つの指針。	PDF ファイル／英文
Holiday Survival Kit 2009 年末商戦予測	全米小売業協会 (NRF) が発表した 2009 の年末商戦の予測& 昨年の商戦期レポート。	PDF ファイル／英文
ショッパー・インサイト：米国消費者の消費行動の変化	悪化する経済情勢に直撃を受けた消費者にどのような消費行動や心理的な変化がみられたのか、詳細なデータでレポート。	PDF ファイル／英文
WEEKLY ピックアップ・ニュースのダイジェスト版 2009	POP AI 本部が配信する E メール版ニュース『Smart Brief』の中から厳選したニュースを翻訳した 1 年分のダイジェスト版。	PDF ファイル／和文
Green Grows at retail 米国消費者の環境意識調査	BIGresearch 社が行った米国消費者の環境と購買意識に関する調査結果のレポート概要記。	PDF ファイル／和文
店頭メディアのサステナビリティ	POP ディスプレイのデザイン、制作と環境配慮についてのレポート。	PDF ファイル／和文
カテゴリーキャプテン報告書 2008	PROGRESSIVE GROCER 誌が選んだグロスリールストア (食品スーパー) におけるカテゴリーキャプテンのレポート。	PDF ファイル／英文
3D デジタルを活用した広告手法の出現	“拡張現実 (augmented reality)” 手法を用いたの広告キャンペーンに期待を寄せる米国の広告業界。	PDF ファイル／和文
ビール購入者の原理原則：購入実態調査 (米国編)	Anheuser-Busch 社が実施した米国のビール購入者実態調査：「Beer Shopper Fundamentals」	PDF ファイル／英文
Gone in 2.3 Seconds : Capturing Shoppers with Effective In-store Triggers	店頭で何が消費者の購買行動に影響を与え、どんなコミュニケーションが購買心をくすぐるのか。	PDF ファイル／英文
特別レポート『世界のベストブランド 100』2008	世界のベストブランド 100 の発表に加えて登場するブランドから学ぶ成功と失敗の教訓や、ブランド価値創造論多数掲載。	PDF ファイル／英文
最新版／米国の男女・消費者購買行動比較調査レポート	2009 年度全米小売業協会会議で発表された、現在の経済環境における男性と女性の消費者の間に見られる心理と行動を比較。	PDF ファイル／英文
特別レポート：「2008 年度 米国・小売業トップ 100」	小売業を業態ごとに売上規模でランク付けし、各業態のトレンドと流通業の現状を紹介。	PDF ファイル／英文
Consumer Centric Solutions	消費者視点のマーケティング・ソリューション (Consumer Centric Solutions) と題するセミナープレゼンテーション。	ストーリーミングビデオ
特別レポート：「2008 年度 米国・小売業トップ 100」	小売業を業態ごとに売上規模でランク付けし、各業態のトレンドと流通業の現状を紹介。	PDF ファイル／英文
インタラクティブ・マーケティング	デジタル的に消費者をエンゲージさせる方向に向かうマーケティングシフトの現状をレポート。	PDF ファイル／英文