

『インスタマーケティング欧米の論文翻訳集』発売中!



インスタマーケティングに関する欧米の文献で参考になるものを検索し、共通の理解を深めたいとの考えから、欧米の文献サマリーのその全文を翻訳し論文集としてまとめて発行しています。

(※論文集は、旧日本インスタマーケティング協会(現POP AI JAPAN)の生活者研究部会がまとめたものです。)

『インスタマーケティング欧米の論文翻訳集』 全4巻

会員及び学術機関価格: 各号1部/15,750円(税込)・送料別途

一般価格: 各号1部/31,500円(税込)・送料別途

『欧米の論文集』第1号	購買行動に影響を与える「1.店舗・業態選択」、「2.店舗環境・雰囲気」、「3.価格・価値・商品選択」、「4.オンライン・ショッピング」という4つに大別し、エッセンスを紹介。
『欧米の論文集』第2号	ブランド・ロイヤリティやストア・ロイヤリティにとプロモーション戦略とその効果に焦点をあてた多論文を紹介。
『欧米の論文集』第3号	POP AIが店頭広告の効果測定(Measuring At-Retail Advertising)を目的に、独自に実施したドラッグストア等での調査報告書を中心に据えて紹介。
『欧米の論文集』第4号	インスタマーケティングに直接・間接的に関係のある消費者行動研究のターニングポイントになるであろう論文を、できるだけ実験方法も含めて忠実に紹介。

- 下記の申込書にご記入の上、POP AI JAPAN事務局へFAXにて送付ください。
申込書到着次第、ご請求書をお送りしますので、指定の口座にお振込をお願いいたします。

一般社団法人 POP AI JAPAN

東京都中央区築地3-12-2 築地高野ビル3F TEL:03-3545-3880 FAX:03-5565-3611

POP AI JAPAN事務局 行き

HP

FAX 03-5565-3611

『インスタマーケティング欧米の論文翻訳集』 購入申込書

会社名 又は大学名			
送り先住所			
電 話		FAX	
お名前	所属・役職		
購入論文集	購入希望の論文集に○印をつけてください。		
<small>会員:1部/15,750円(税込) 一般:1部/31,500円(税込)</small>	第1号(冊)	第2号(冊)	第3号(冊) 第4号(冊)

(会員・一般)